

Studio

Attualità Cultura Stili di Vita



Studio è un sistema integrato di media: rivista, sito, festival.

È una delle voci più rilevanti nel panorama italiano della cultura e degli stili di vita. È un marchio distintivo e una fonte di ispirazione per le comunità più influenti.

Studio è un media contemporaneo di fascia alta.

—

Influente, rilevante, riconoscibile.



- È un sistema integrato**
- Trimestrale in edicola e su iPad
 - Tutti i giorni online su rivistastudio.com
 - Una serie di account social
 - Dal vivo con *Studio in Triennale* e altri eventi

È un media bello e intelligente

Studio lavora su un mix di contenuti e di estetica per regalare un'esperienza immersiva personale, originale e di qualità ai propri lettori.

Racconta le cose di cui si parla. Più tutto il resto

È trasversale nei temi trattati, ma verticale nel tono di voce. Assomiglia alle pagine social dei suoi lettori: interessi forti ma vari, punti di vista sorprendenti e consumi guidati dalla passione.

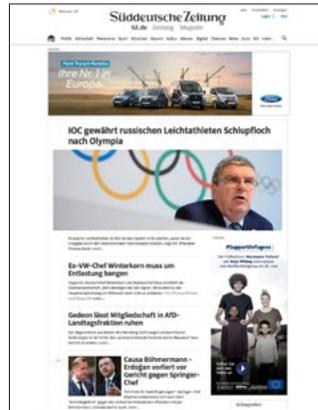
Studio media landscape



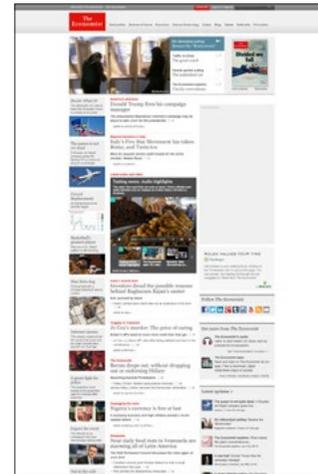
Monocle



The New York Times



Süddeutsche Zeitung



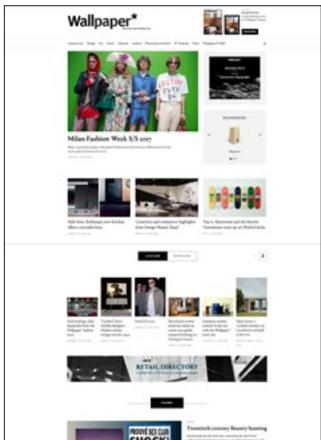
The Economist



The New Yorker



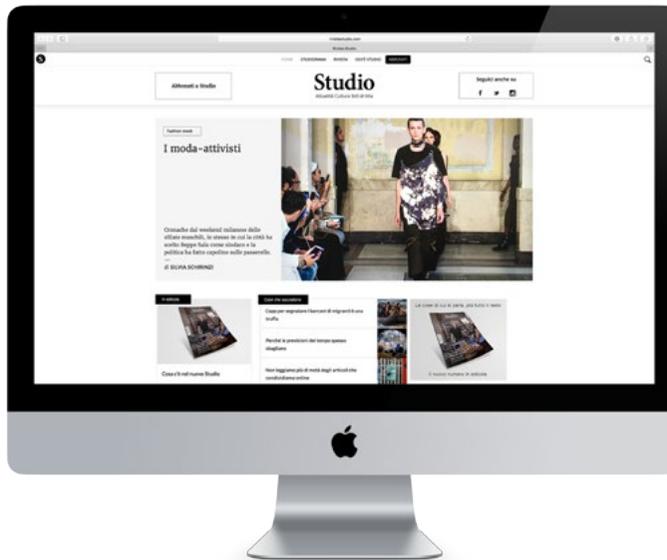
T magazine



Wallpaper



Port



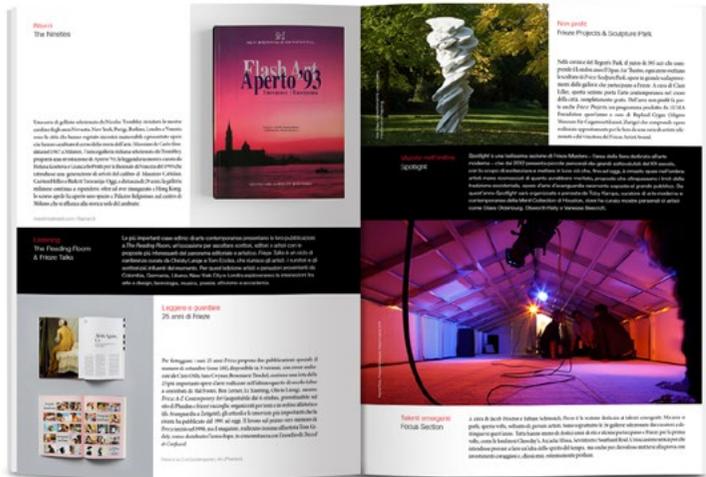
Studio parla alla classe creativa,
agli early adopters e a quella dirigente.

La nostra forza sta nella qualità e
nell'approfondimento delle storie che raccontiamo.

Lettori

I nostri lettori sono i primi: esplorano
la comunicazione, la moda e il design.
Vivono nelle più grandi città italiane.

Età media	25-45 anni
Laureati	85 %
Professionisti	40 %
Uomini	55 %
Donne	45 %
Classe socio-economica superiore	75 %



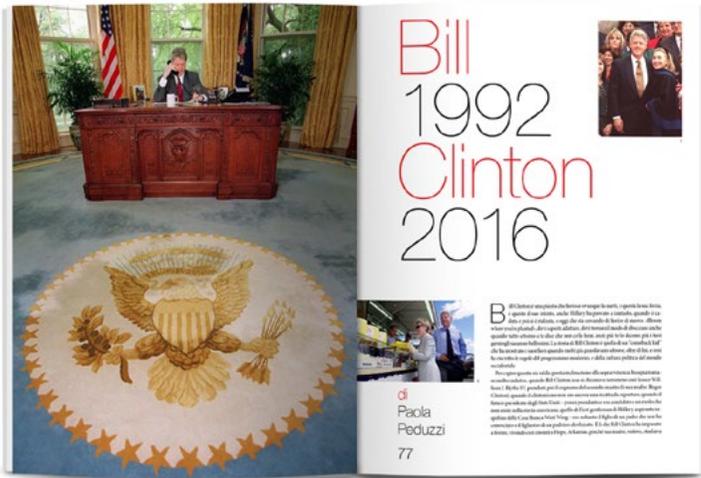
①



②



③



④

① **Studiorama**
 Gli stili di vita, i consumi culturali, lo stile, il design, il cibo, i viaggi, l'agenda selezionata delle cose da fare. Apre il giornale e ha una sua sezione dedicata sul sito.

② **Moda**
 I redazionali di moda e gli still life con i focus di stagione, uomo e donna, fotografati dai migliori talenti internazionali.

③ **Cover Story**
 Ogni numero un focus particolare su un grande tema o un grande personaggio, scelti fra i protagonisti del discorso contemporaneo.

④ **Le Altre Storie**
 Reportage, interviste, speciali. Le cose di cui si parla, selezionate, spiegate e raccontate dalle nostre firme, dai nostri fotografi e dai nostri illustratori.

Studio cartaceo: numeri

Calendario Editoriale 2016



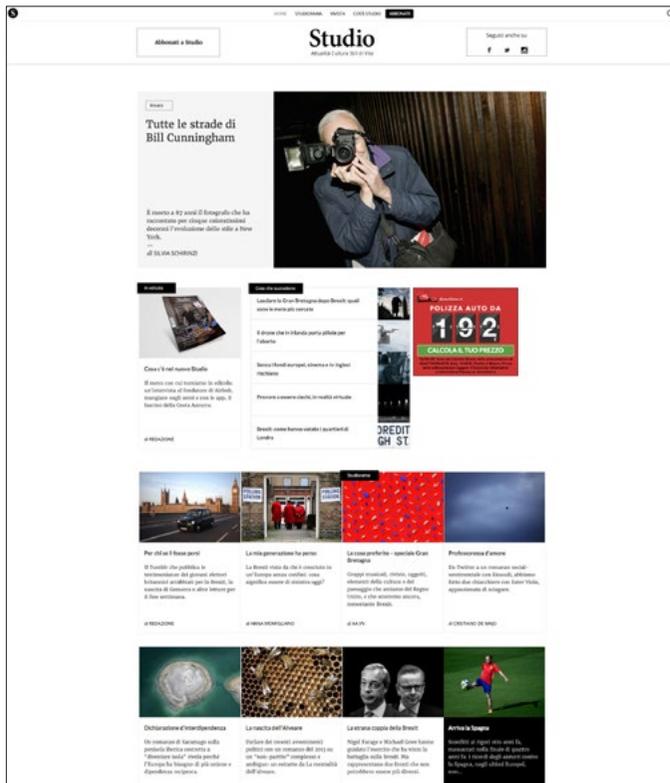
Copie

Tiratura	35.000
Diffusione	21.000
Abbonati	3.500
Lettori medi/numero	200.000
Distribuzione — Italia	30.000
Distribuzione — internazionale	5.000

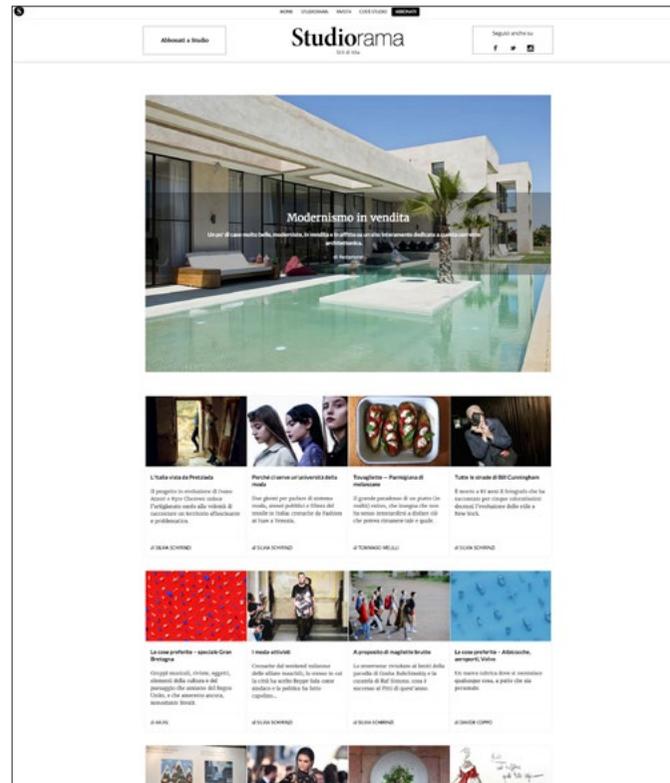


Studio online: rivistastudio.com

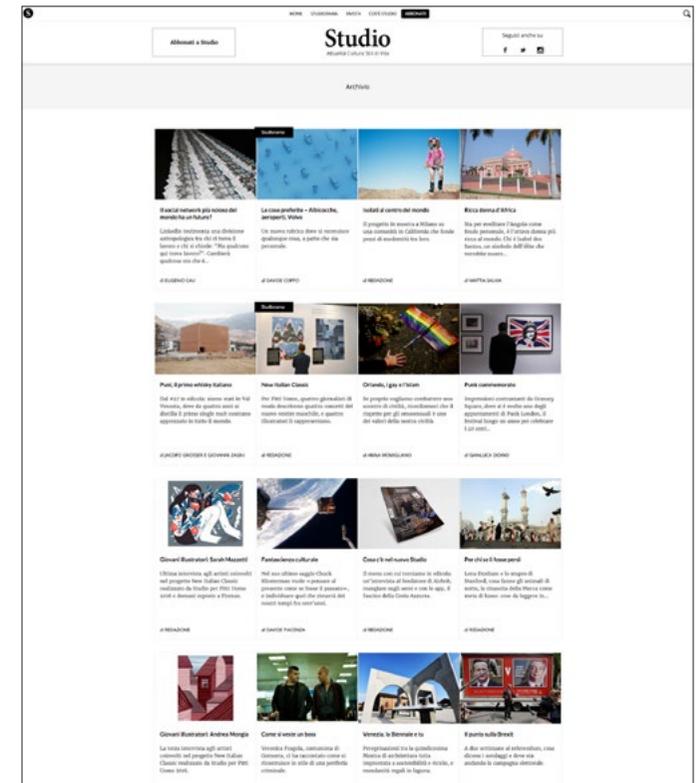
① Homepage



② Studiorama



③ Archivio



Studio online: rivistastudio.com è il cuore del sistema editoriale di Studio.

rivistastudio.com

Tutti i giorni pubblica storie, opinioni, analisi e gallery in un flusso continuo che asseconda i tempi digitali, rispettando il tono distintivo del magazine. Insieme agli articoli principali, trovano posto anche le sezioni Cose che succedono, dove si affrontano gli argomenti più virali, e i contenuti di Studiorama che raccontano i trend.

Web Community

Visitatori unici al mese	250.000
Pagine viste	1MLN
Fan su Facebook	72.300
Follower su Twitter	19.600
Follower su Instagram	6.800
Iscritti alla newsletter	10.300



Contatti:

Studio Editoriale srl

via Garofalo 31, 20133 Milan-Italy
+39 02 36590746

www.rivistastudio.com

info@rivistastudio.com

Alessandro De Felice
Publisher

a.defelice@rivistastudio.com
+39 3351277823

Federico Sarica
Direttore

f.sarica@rivistastudio.com
+39 3396775526