



RIVISTASTUDIO

Media Kit 2024



Rivista Studio *Rivista Studio* è un media di fascia alta che si occupa di attualità culturale. Sulla carta, ogni tre mesi, sul digitale, ogni giorno

Con una particolare attenzione per l'estetica e i contenuti, *Rivista Studio* è oggi una delle più solide realtà indipendenti in Italia, con un tono di voce riconoscibile e riconosciuto.

L'attualità, la letteratura, la moda, il cinema, la tv, il lifestyle: *Rivista Studio* tratta tutti le questioni dell'attualità con un approccio non convenzionale, che si distingue dalle testate tradizionali del mercato italiano.

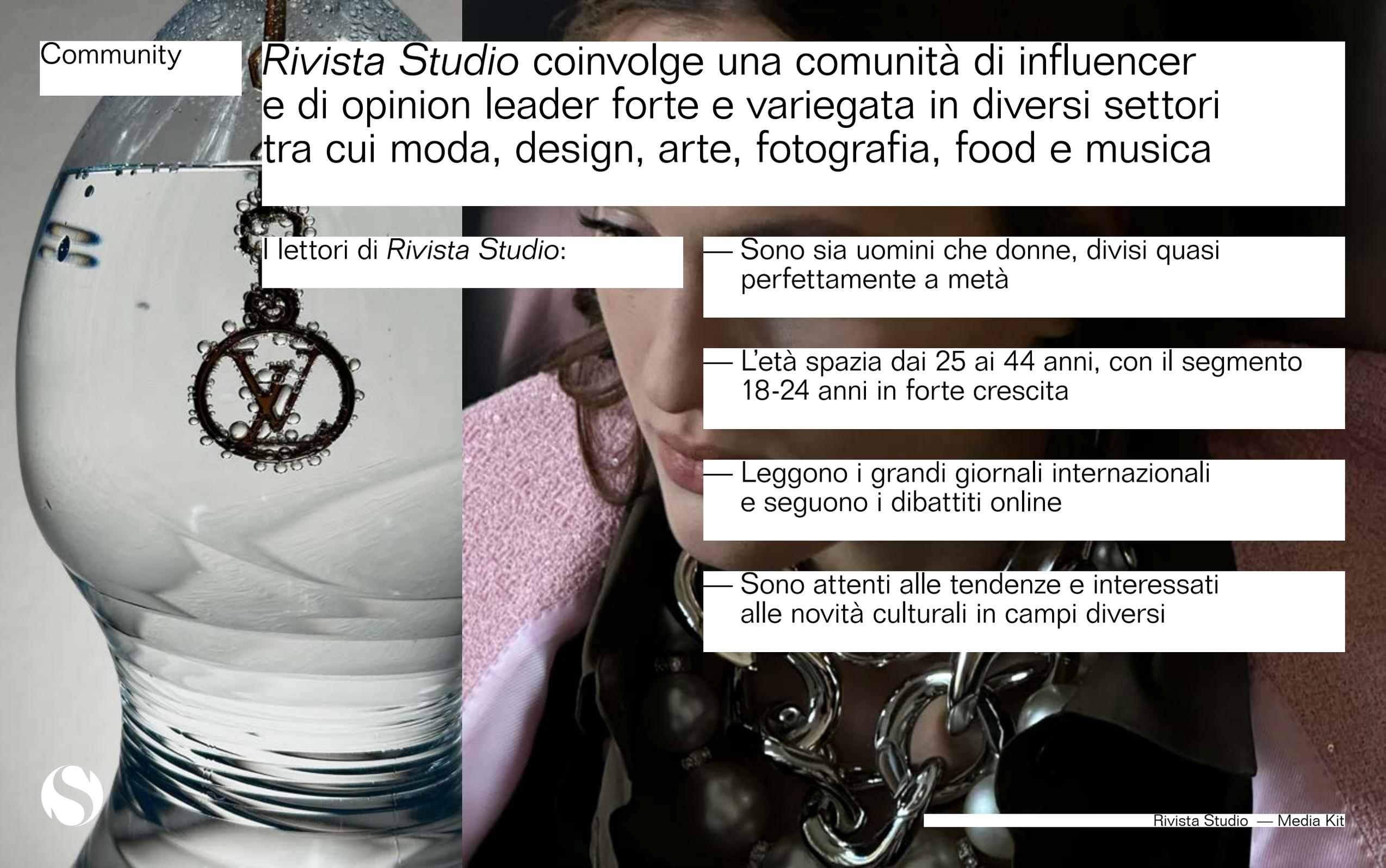


I temi del 2024

Ogni numero di *Rivista Studio* ha un tema specifico, che occupa la parte centrale del magazine. Anche per il 2024 l'idea è di raccontare i grandi temi di interesse della contemporaneità:

- Le tendenze e le idee che incarnano il presente
- Il confronto tra le generazioni sia online che nella realtà, dalla Generazione Z ai Boomer
- L'identità maschile e femminile e il modo in cui sono rappresentate nella moda
- Il modo in cui stanno cambiando i nostri consumi culturali (la crisi delle piattaforme, il ritorno del cinema)
- L'emergenza climatica e il modo in cui sta modificando il nostro stile di vita





Community

Rivista Studio coinvolge una comunità di influencer e di opinion leader forte e variegata in diversi settori tra cui moda, design, arte, fotografia, food e musica

I lettori di *Rivista Studio*:

- Sono sia uomini che donne, divisi quasi perfettamente a metà
- L'età spazia dai 25 ai 44 anni, con il segmento 18-24 anni in forte crescita
- Leggono i grandi giornali internazionali e seguono i dibattiti online
- Sono attenti alle tendenze e interessati alle novità culturali in campi diversi



Sito

Gli articoli del sito vivono su tutte le piattaforme social della rivista: interviste, recensioni, polemiche culturali e segnalazioni di libri, eventi, serie tv e film rilevanti in quel preciso momento

4MLN Visitatori unici al mese

02:30min Tempo medio sulla pagina

20% Loyalty rate

350K Utenti medi mensili

7.4MLN Pagine viste

625K Pagine visualizzate al mese



Print

Racconta le cose di cui si parla. Più tutto il resto.
Rivista Studio lavora su un mix di contenuti e di estetica per regalare un'esperienza immersiva personale, originale e di qualità ai propri lettori

35K Tiratura

5K Distribuzione Internazionale

3.5K Abbonati

30K Distribuzione Italia



Social

Il lettore di *Rivista Studio* appartiene a una nuova community influente, curiosa, appassionata e creativa. Il 52% degli utenti è composto da uomini, il 48% da donne

Per copertura si intende il numero di persone che hanno visto uno dei contenuti (post, storie, inserzioni etc).
Periodo di riferimento 01/01/2023 - 21/12/2023

7M Copertura pagine Facebook

173K Follower (Fb, Ig, Twitter)

1,5M Copertura Instagram

5K Visitatori Studio in Triennale





Newsletter

Studio Bulletin

La newsletter del sabato: le principali notizie della settimana commentate dalla redazione di Rivista Studio

Studio Agenda

La newsletter degli appuntamenti culturali a Milano e non solo, ogni primo giovedì del mese

Studio Industry

La newsletter dedicata all'industria della moda a cura di Silvia Schirinzi, ogni 15 del mese



I formati digitali

Nel 2024 *Rivista Studio* lancia due nuovi formati di podcast:

Stilnovo **NEW**

Il podcast mensile dedicato alle nuove parole che definiscono la nostra epoca (come ad esempio “monk mode”, “dry dating”).
A cura di Cristiano de Majo.

Industry **NEW**

Il podcast mensile dedicato all'approfondimento dei temi legati al mondo della moda e al suo funzionamento. A cura di Silvia Schirinzi.

StudioClub

Anche nel 2024, continua la rubrica di interviste video su Instagram a personaggi rilevanti per la community e che riprende la sezione del magazine che porta lo stesso nome, dedicata alle «persone che dovreesti conoscere» secondo la redazione di *Rivista Studio*.



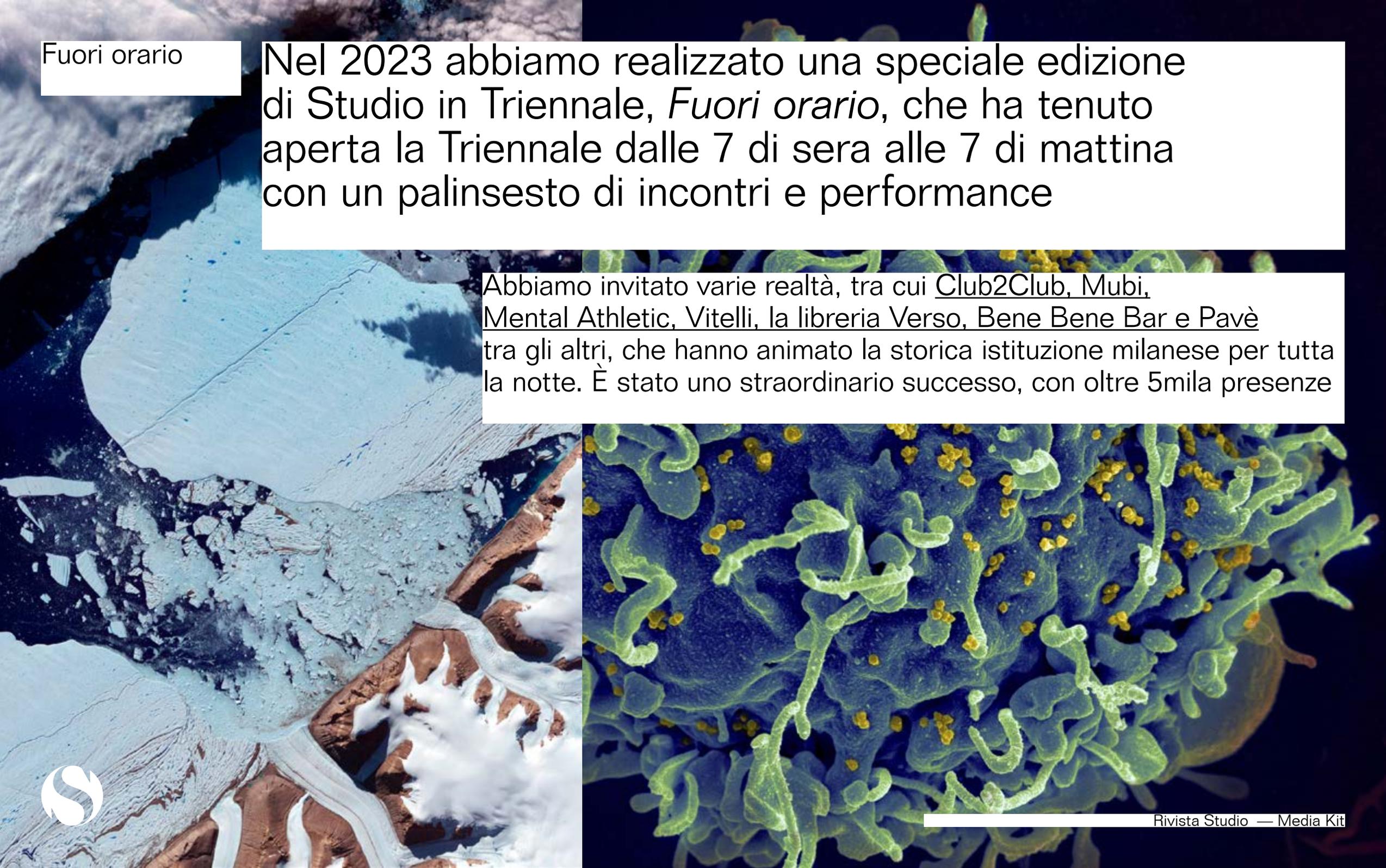
Live

Gli eventi di *Rivista Studio* fondono moda, design, cultura, letteratura, musica e arte. Dal 2012 Studio in Triennale è l'appuntamento fisso con la nostra comunità per trattare dal vivo i contenuti della testata

Nel 2023, Rivista Studio ha sperimentato più formule di eventi:

- Aprile: una serie di talk alla Cascina Cuccagna per parlare di Milano
- Luglio: una festa da Marsèll Paradise con lo screening del corto *What Has Left Since We Left*
- Novembre: una serie di talk al Museo Diocesano in collaborazione con Intesa Sanpaolo
- Novembre: una speciale edizione di Studio in Triennale, *Fuori orario*



The background of the slide is a collage of abstract images. On the left, there's a vertical strip showing a close-up of a textured surface, possibly a piece of art or a natural material, with shades of blue, white, and brown. On the right, there's a larger area with a vibrant, organic pattern in shades of green and yellow, resembling a microscopic view of a plant or a complex biological structure.

Fuori orario

Nel 2023 abbiamo realizzato una speciale edizione di Studio in Triennale, *Fuori orario*, che ha tenuto aperta la Triennale dalle 7 di sera alle 7 di mattina con un palinsesto di incontri e performance

Abbiamo invitato varie realtà, tra cui Club2Club, Mubi, Mental Athletic, Vitelli, la libreria Verso, Bene Bene Bar e Pavè tra gli altri, che hanno animato la storica istituzione milanese per tutta la notte. È stato uno straordinario successo, con oltre 5mila presenze



Edicola

N58 – 15 marzo 2024

N59 – 14 giugno 2024

N60 – 27 settembre 2024

N61 – 29 novembre 2024





Case History

Dior Men

A day in the life of Ziad Zaza in Cairo
Dal numero 55 di *Rivista Studio*, il racconto di una giornata tra le strade della capitale con l'artista più interessante della scena drill egiziana.



→ Website

→ Instagram

Print+Digital



Bottega Veneta

Intreccio Natura

Dal numero 56 di *Rivista Studio*, una storia fotografica di texture e pattern naturali per raccontare la nuova borsa Hop di Bottega Veneta

→ [Instagram](#)

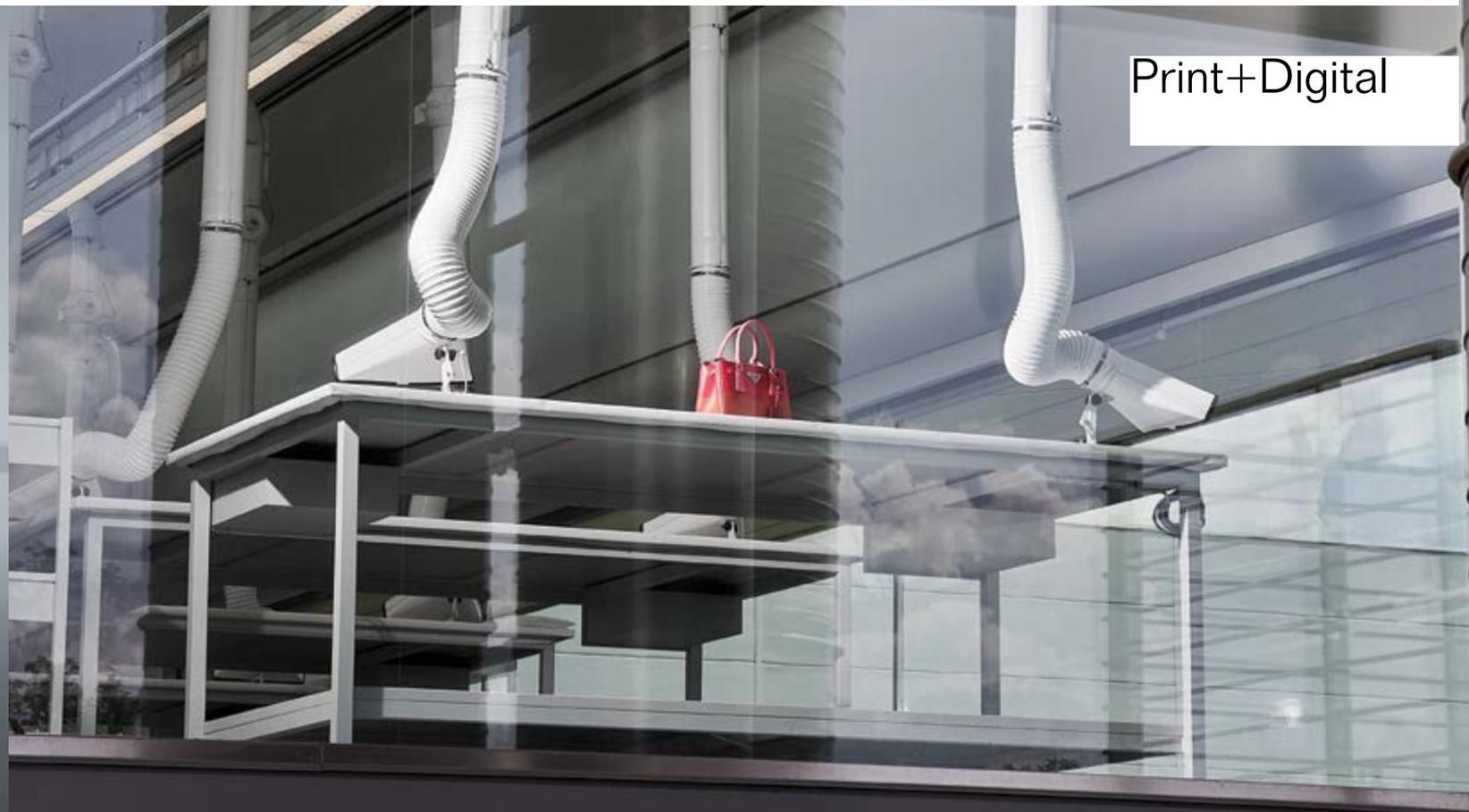
Print+Digital



Prada

Prada, da Valvigna alla Galleria

Dal numero 55 di *Rivista Studio*, il quartier generale Prada a Valvigna, la “fabbrica-giardino” dove nascono tutti i prototipi di borse e accessori del marchio.



Print+Digital



Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo – Status & Culture

Uno progetto speciale per il numero 56 di *Rivista Studio*: un take-over della sezione Industry sul magazine, due speciali newsletter, un evento organizzato presso il Museo Diocesano per discutere dal vivo i temi del progetto.

Print+Digital+Live



Dr.Martens

Alessandro Di Pietro, ritratto d'artista con mostri
Dal numero 56 di *Rivista Studio*, un ritratto dell'artista classe 1987, che ci ha accolto nel suo studio per parlare del suo lavoro, dell'importanza di lasciarsi influenzare dagli altri e dell'arte come unione di forze.



→ Instagram

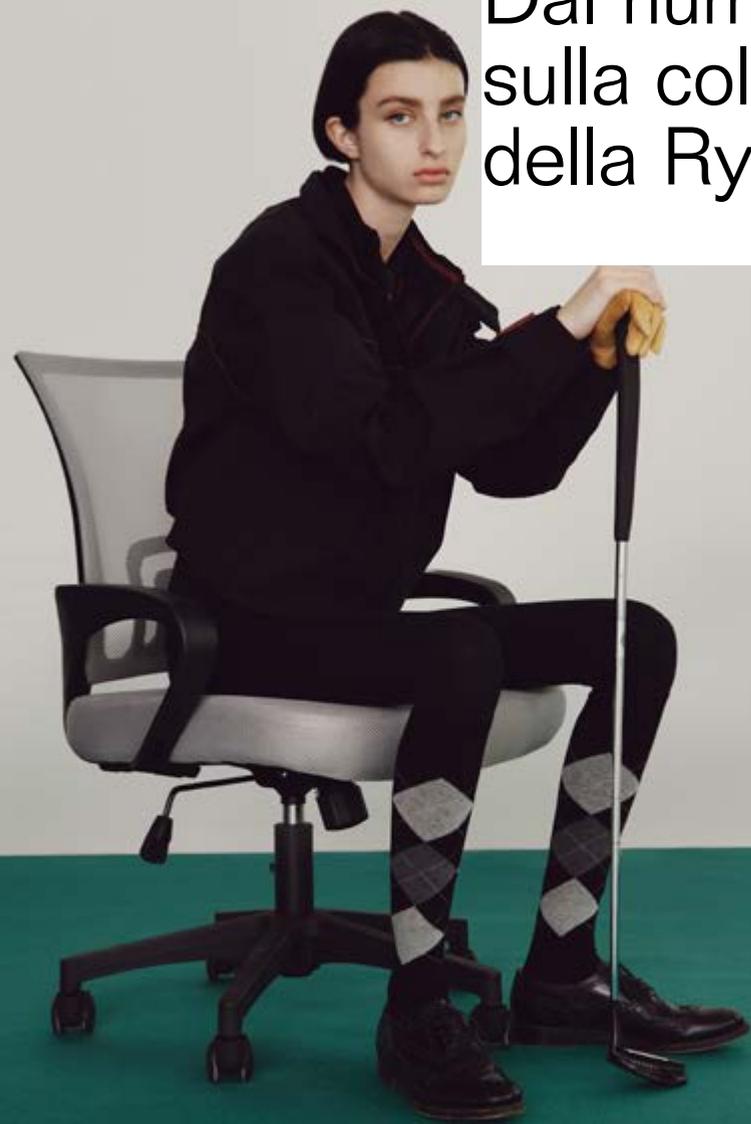
Print+Digital



Loro Piana

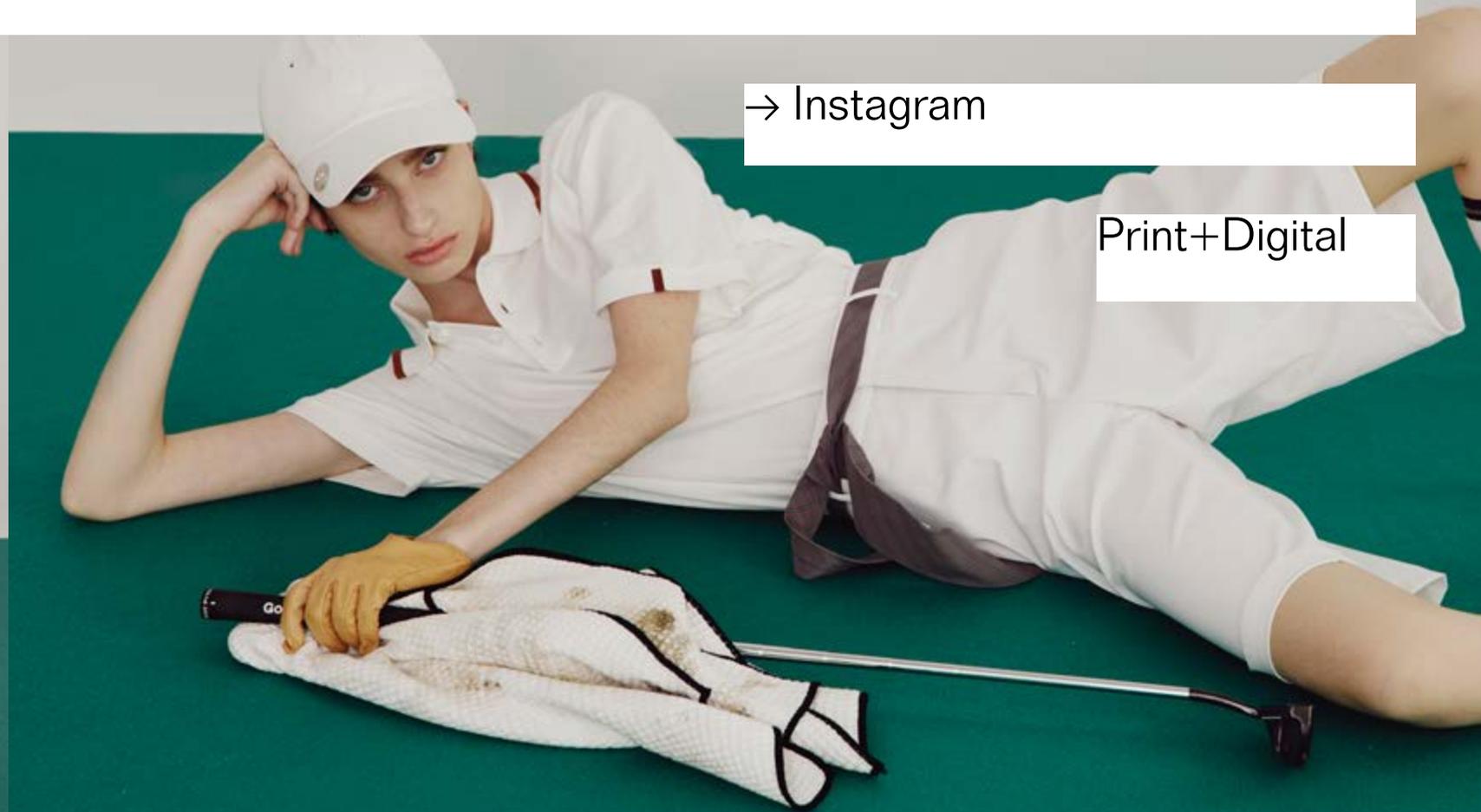
Loro Piana e la Ryder Cup

Dal numero 56 di *Rivista Studio*, una storia fotografica sulla collezione di Loro Piana realizzata in occasione della Ryder Cup, il torneo più amato del golf, a Roma.



→ Instagram

Print+Digital





Jaguar

In studio con Vitelli

Un'intervista video con Mauro Simionato, fondatore e direttore creativo di Vitelli, che per Studio in Triennale Fuori orario ha curato Notturmo Agorà, una speciale performance all'interno del Teatro in Triennale

→ Instagram

Print+Digital+Live



Valentino

Valentino secondo Pierpaolo Piccioli

Dal numero di 52 *Rivista Studio*, intervista con il Direttore creativo di Valentino su come ha saputo riscrivere l'identità dello storico marchio per portarla nel presente e immaginarne il futuro

→ Instagram

→ Website

Print+Digital



Moncler

Settant'anni di Moncler

Dal numero di 52 *Rivista Studio*, abbiamo voluto raccontare la trasversalità del nuovo Moncler Maya con una speciale storia fotografica, in cui la fotografa Anna Adamo e la stylist Anna Carraro hanno selezionato dei volti di gente comune di tutte le età, scattati per le strade di Milano

→ Instagram

Print+Digital



Aspesi

Print+Digital

Il design a Milano

Dal numero 51 di *Rivista Studio*, in occasione del Salone del Mobile abbiamo fotografato e intervistato 4 designer internazionali che hanno scelto Milano come città dove vivere e lavorare



→ Instagram

→ Instagram

→ Instagram

→ Instagram

Print+Digital

A|X Armani Exchange



A|X Armani Exchange

Dal numero di 53 *Rivista Studio*, una storia fotografica e un video in formato Reel di Instagram per raccontare la collezione Primavera Estate 2023 di A|X Armani Exchange. Come sempre, lo street casting rimane la cifra caratteristica di *Rivista Studio*

→ Instagram

Print+Digital

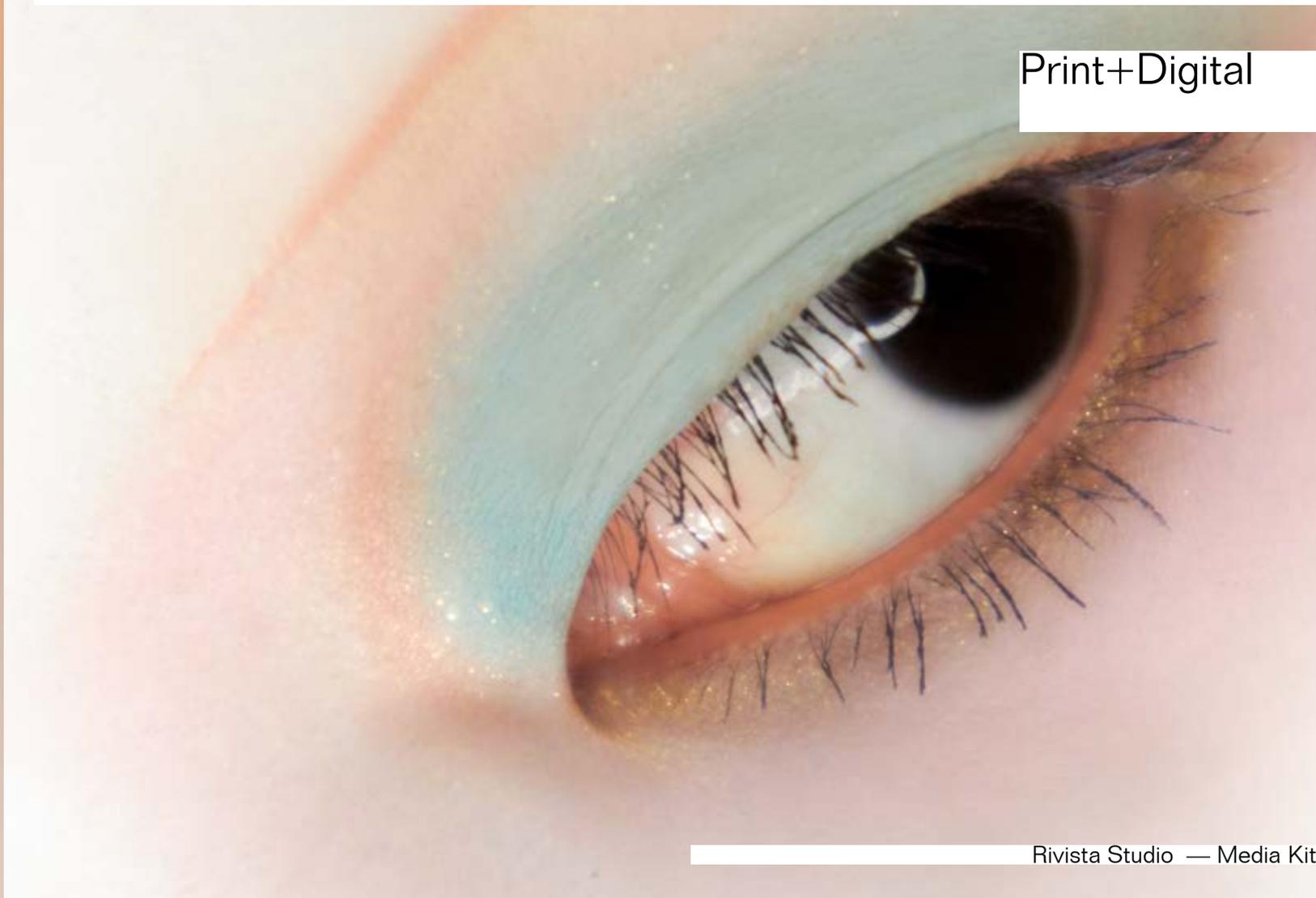
Hermès

La Beauté Hermès

Dal numero 57 di *Rivista Studio*, una storia fotografica dedicata alla nuova collezione Beauté di Hermès



Print+Digital



Off-White

Cosa significa essere afroitaliani oggi

Un dialogo con i quattro protagonisti del progetto I Support Young Black Businesses di Off-White, nato per sostenere e mostrare i talenti e le comunità nere in tutto il mondo



→ Instagram

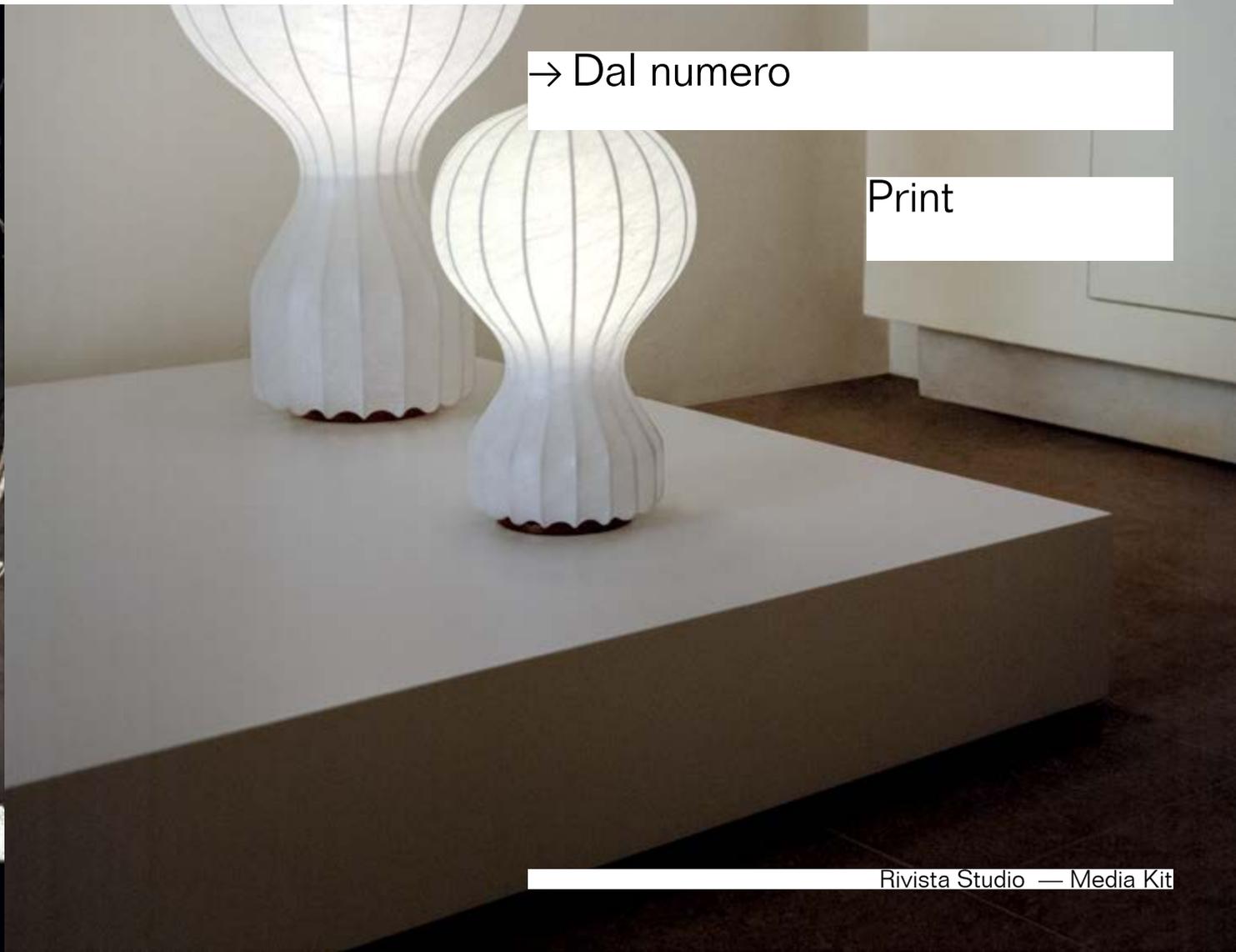
→ Website

Print+Digital

Flos

Piero Gandini, Flos e la sfida della bellezza

Solidamente al timone di Flos, è presidente di Design Holding, un gruppo che riunisce, oltre alla sua azienda, anche B&B Italia e Louis Poulsen



→ Dal numero

Print



Partners



HUBLOT



Banca Ifis

FILA



DOLCE & GABBANA

GUCCI



VALENTINO



Cartier

MONTBLANC

BOTTEGA VENETA

Dior

Off-White™

ASPESI

EMPORIO ARMANI

AKONI



Barbour

MUBI



PATEK PHILIPPE
GENEVE



PRADA

sky

adidas



OMEGA



BANCA
GENERALI

C.P.
COMPANY



HERNO



Franciacorta
Unione di Passioni

mediolanum
BANCA

PULSEE

ROLEX

TUDOR

FASTWEB

STONE ISLAND

INTESA SANPAOLO

Thank You

